

## Vernetzung von 15 europäischen Standorten und Partnern

**Schober**  
INFORMATION GROUP



Mit präzisen Kunden- und Marktinformationen ist die Schober Information Group Partner der Unternehmen bei strategischen und operativen Entscheidungen. One-to-One-Informationen über jeden einzelnen Kunden, potenziellen Kunden und den Gesamtmarkt sind die zentralen Erfolgsfaktoren für Wachstum und Gewinn.

Über 100.000 Unternehmen nutzen die Business- und Consumer-Datenbanken sowie die Marktdaten der Schober Information Group: Zur Kundenbindung, zur Interessenten- und Neukundengewinnung, für Kundenprofilierungen und Marktanalysen.

■ **Das Schober Datenportfolio im deutschen Sprachraum**

**Alle 5,5 Millionen Firmenadressen in Deutschland, Österreich und der Schweiz**

- **100 Millionen Zusatzinformationen** selektierbar nach Branche, Betriebsgröße, Region, Umsatz, etc.
- **3,7 Millionen Führungskräfte** der 1. und 2. Führungsebene
- **20.000 Branchen-Segmente**
- Viele Sondergruppen zum Beispiel:
  - Firmen-Neugründungen
  - SOHO: Small Office / Home Office
  - EDV-Anwender
  - IT-Spezialinformationen
- ca. **500.000 Business E-Mail-Adressen**

Quelle: [www.schober.de](http://www.schober.de)

**50 Millionen Privatadressen in Deutschland**

- **10 Milliarden Zusatzinformationen** selektierbar nach Alter, Geschlecht, Kaufkraft, sozialer Schicht etc.
- **7 Millionen E-Mail-Adressen** mit Berechtigung für E-Mail-Werbung
- **5 Millionen Lifestyle-Befragungsteilnehmer** mit konkreten Interessen und Kaufabsichten

**Geomarketing in Deutschland**

- **19 Millionen Einzelhausbewertungen**  
Alle Gebäude in Deutschland nach 9 Kriterien Haus für Haus persönlich vor Ort bewertet und kategorisiert
- **Marktinformationen:** Qualifizierung von Gebieten und Standorten - hausgenau
- **Geodaten:** Alle Analyseraster bis zum Einzelhaus (80.000 Wohnquartiere; 1,6 Millionen Straßenabschnitte; 19 Millionen Gebäude), digitale Karten, Koordinaten, Geoschlüssel
- **Analysen:** Bestandsaufnahmen und Potenzialbestimmungen

Securing Remote Access

## Vernetzung von 15 europäischen Standorten und Partnern

„Die Schober Information Group ist Europas führender Anbieter von Multi-Channel- Kommunikationslösungen. In einzigartiger Weise verbinden wir über 60-jähriges Know How aus den Bereichen effiziente Kundenwertschöpfung, Neukundengewinnung und Markttransparenz mit Lösungen aus der Online-Welt: Neben dem traditionellen Portfolio wurde der Bereich eMarketing mit über 60 Spezialisten, die stetig neue Online-Lösungen entwickeln und realisieren, deutlich ausgebaut. Heute umfasst das Online-Angebot alle Lösungen rund um Lead-Generierung, Online-Umfragen, Multi-Channel-Kampagnen bis hin zur gesamten Palette des eCRM.“

Wir sind mit über 400 Mitarbeitern – davon mehr als 100 Analytikern, Mathematikern, Statistikern, Geografen und Informatikern – und einem Umsatz von 142 Millionen Euro der Spezialist für cross-mediale Kundenkommunikation, Zielgruppen- und Marktinformationen.

Der Schutz der Daten und ein absolut sicherer Informationsaustausch – gerade auch über effiziente Online-Kanäle – sind für unser Unternehmen besonders wichtig. Wir nutzen bei der Kommunikation mit unseren 15 europäischen Standorten und Partnern die Hochsicherheitskomponenten Nuvaja. Das zentrale Datennetz ist auf der einen Seite durch zwei NCP Secure Gateways effektiv geschützt. Zusätzlich leisten ca. 150 Remote Secure Clients unseren mobilen Mitarbeitern wertvolle Dienste: An jedem beliebigen Einsatzort greifen unsere Sales- und Service-Fachleute sicher auf die gewünschten Kundendetails und Marktinformationen zu.“



Wolfgang Dölker  
Leiter Customer Care Center  
Schober Information Services GmbH  
Ditzingen

### Auf einen Blick:

- Vernetzung von 15 europäischen Standorten
- in der Zentrale Einsatz von zwei Secure Gateways
- dezentral ca. 150 Remote Secure Clients für beliebige Anwendungen



Securing Remote Access

